



METAGAME MONDAY —

December 27 / 2021



A BLOCKCHAIN GAME IS A VIDEO GAME THAT INCLUDES ELEMENTS THAT USE CRYPTOGRAPHY-BASED BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES.

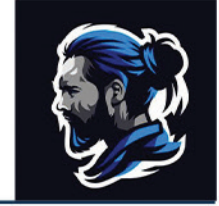
فهرست

۰۱	یادداشت هفته: فراتر از سرگرمی Rezolant	
۰۵	اخبار مهم	
۰۸	تحول در صنعت گیمینگ: حامد غلامی	
۱۰	:Sorare Metaverse Alliances Team	
۱۴	انجمن‌های حامی گیمرها: CryptOplay	
۱۶	آینده بازی اکسی اینفینیتی چه می‌شود: BluePoint	
۱۷	متاورس در گیمینگ: فاضل	



یادداشت هفته: فراتر از سرگرمی





۳ میلیارد گیمر در جهان داریم که درآمد ۱۷۵/۸ میلیارد دلاری را برای این صنعت رقم خواهند زد.

همچنین مؤسسه تحقیقاتی Newzoo که متخصص در تحلیل صنعت بازی است گزارشی را منتشر و پیش‌بینی کرده است که درآمد صنعت گیم در سال ۲۰۲۳ از ۲۰۰ میلیارد دلار عبور خواهد کرد.

از زمان شیوع ویروس کرونا و با خانه‌نشین شدن مردم علاقه‌مندی به گیم بیشتر شده تا جایی که باعث افزایش ۵/۴ درصدی گیمرها در سال ۲۰۲۱ نسبت به ۲۰۲۰ شده است. آمار جالب‌تر اینکه حدود ۵۵٪ از گیمرها از منطقه آسیا - اقیانوسیه هستند.

روش‌های درآمدزایی از گیم‌ها

- ۱- شرکت در مسابقات
- ۲- خرید و فروش اکانت بازی
- ۳- استریم
- ۴- فروش واحد پول درون بازی مثل Gold یا همان سکه‌های طلا
- ۵- پوست

تا همین چند سال پیش که درآمدزایی از گیم‌ها مثل امروز نبود گیمرها یا باید در مسابقات شرکت می‌کردند یا نهایت اکانت بازی‌شان را که شاید چند ماه یا چند سال بر روی آن وقت گذاشته بودند را می‌فروختند تا پولی به دست می‌آوردند که البته این درآمد ثابت و همیشگی نبود.

از اواسط سال ۲۰۱۰ بحث استریم مطرح شد که گیمرها هم‌زمان با بازی کردن، ویدئو زنده ای را پخش می‌کردند که خیلی سریع این نوع فعالیت‌ها پر طرفدار شد.



وقتی از بازی‌های آنلاین صحبت می‌کنیم می‌گن تو هنوز دست از این کارای بچه‌گانه برنداشتی؟ گیم برا بچه‌هاست و فقط یه سرگرمیه اونم برای روزهای جمعه!

چرا که باور اکثریت جامعه ما بدین شکل است و تغییر دادن آن کار سختی؟؟ شاید امروز که این مطلب را می‌نویسم شرایط بهتر از قبل شده باشد اما بازهم اکثریت همان تفکر پوسیده و قدیمی را دارند.

تا همین چند سال پیش محدود گیمرهایی بودن که از گیم‌ها از طریق شرکت در مسابقات درآمد داشتند که کار سختی بود و بقیه صرفاً مصرف‌کننده بودند و فقط از گیم لذت می‌بردند و هر روز باعث افزایش سرمایه غول‌های صنعت گیمینگ می‌شدند.

جالب است که بدانید در سال ۲۰۱۹ درآمد صنعت گیمینگ از مجموع دو صنعت سینما و موسیقی بیشتر شد و همچنین به گزارش ایسنا در سال ۲۰۲۰ این درآمد ۲۲ برابر درآمد نفتی سالانه ایران است!

در حال حاضر در سال ۲۰۲۱ ما نزدیک به

بازی‌های بلاک‌چینی

با وجود بلاک‌چین و NFTها این تفکر به وجود آمده است که گیم‌ها هم می‌توانند از این فناوری استفاده کنند که در کنار غیرمتمرکز بودن، مالکیت واقعی دارایی‌های درون بازی هم به گیم‌ها داده شود و برای تشویق و جذب گیم‌ها هم پاداش تعیین کردن که این پاداش‌ها همان توکن‌ها هستند که افراد با انجام مأموریت‌های روزانه توکن دریافت می‌کنند و در نهایت می‌توانند این توکن‌ها را در صرافی‌های متمرکز یا غیرمتمرکز بفروشند و از آن کسب درآمد کنند.

اگر بخواهیم از بازی‌های ساده‌ای که از ۲۰۱۳ بودن صرف‌نظر کنیم می‌توانیم با CryptoKitties از ۲۰۱۷ و Axie Infinity از ۲۰۱۸ شروع کنیم که می‌توان گفت پرچمدار این مسیر بودن و بعد از موفقیت و رشد خیره‌کننده Axie در اواسط ۲۰۲۱ تعداد بازی‌های بلاک‌چینی روزبه‌روز بیشتر شد تا جایی که امروز بیش از ۷۰۰ گیم روی بلاک‌چین‌های مختلف وجود دارد.

البته اکثر این گیم‌ها مدل‌های ساده‌ای هستند که هنوز هم از نظر اقتصاد درون بازی به ثبات نرسیدند و فقط تعداد انگشت شماری از این‌ها می‌توانند سودده باشند و مابقی فقط از هایپ بازار برای خالی‌کردن جیب گیم‌ها استفاده می‌کنند و در نهایت پس از مدتی محو می‌شوند.

در واقع ما در ابتدا راه قرار داریم و باید منتظر گیم‌های بهتر و قوی‌تر یا ورود کمپانی‌های بزرگ گیمینگ باشیم.

در کنار بازی‌های بلاک‌چینی موارد جدیدی هم مثل IGO, Gaming Launchpad, Guilds و ... وجود دارند که دوستانم در ادامه شما را با آن‌ها آشنا خواهند کرد.

این فعالیت‌ها هم باعث سرگرمی مخاطب می‌شوند هم گیم‌های تازه‌کار (نوب) می‌توانند از تجربه گیم‌های حرفه‌ای استفاده کنند و مهارتشان را افزایش بدهند و در نهایت مخاطب می‌تواند با خرید اشتراک یا دونیت از استریمر حمایت کند.

برای استریمر کردن هم پلتفرم‌هایی مثل Twitch, Youtube, Mixer وجود دارند که توییچ از همه جذاب‌تر است. البته که نمونه داخلی مثل آپارات هم وجود دارد.

جالب است که بدانید در ۳-۴ سال اخیر که بحث استریمر در ایران پررنگ‌تر شده و افرادی را می‌توانید در آپارات و توییچ ببینید که فقط با یک لپ‌تاپ شروع کردند و امروز فقط وسایل اتاقشان بیش از ۱۰۰ میلیون تومان ارزش دارد.

شماره ۴ و ۵ هم نیازمند داشتن کامیونیتی در دیسکورد است که بتوانید به گیم‌ها خدمات بدهید و در ازای آن پول دریافت کنید.

مثلاً گیم‌ری نیاز دارد در یک بازی خیلی سریع Level Up شود یا مقداری Gold در یک بازی می‌خواهد که شما می‌توانید با تیمی که دارید برایش انجام بدهید یا آن مقدار Gold را برایش تأمین کنید و در ازای آن دلار به‌عنوان دستمزد بگیرید.



از امروز تا
جمعه شب



Janbal

تخفیف ویژه جنبل به مناسبت سال نو میلادی

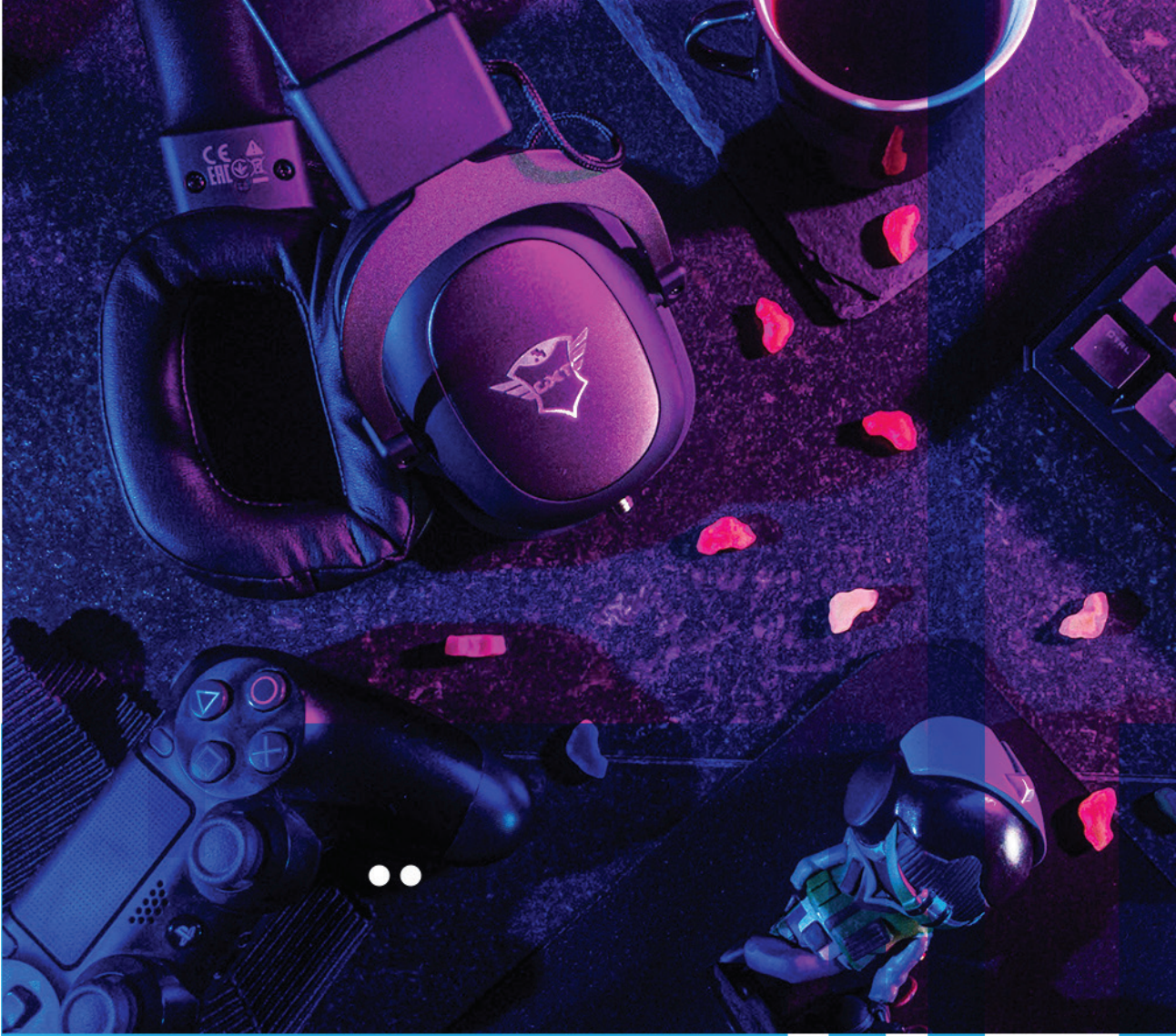
www.janbal.io | [@janbal.io](https://www.instagram.com/janbal.io)

۱۵% تخفیف کیف پول و سیدبان



کد تخفیف: Janbal2022





نزدیک به ۵۰ درصد از کاربرد صنعت بلاک چین مربوط به حوزه گیمینگ است

پذیرش شیبا و دوج توسط GameStop

همکاری یوبی‌سافت و Aleph.im به دنبال درخواست طرفداران

نزدیک به ۵۰ درصد از استفاده صنعت بلاکچین مربوط بازی و گیم است

سرمایه‌گذاران خطرپذیر یا VC در سال ۲۰۲۱ بیش از ۴ میلیارد دلار در بازی‌ها و زیرساخت‌های مبتنی بر بلاکچین سرمایه‌گذاری کردند، و بازی به عنوان قوی‌ترین حوزه در این صنعت شناخته شده است.

بر اساس گزارش BGA Blockchain Game ۲۰۲۱ که اخیراً توسط DappRadar منتشر شده است، این حوزه با بیش از ۱/۴ میلیون کیف پول فعال منحصر به فرد (UAW) که روزانه به بازی‌های بلاکچین متصل می‌شوند، آن‌ها از دیفای پیشی گرفتند و در سال جاری به پیشگام در این صنعت تبدیل شدند.

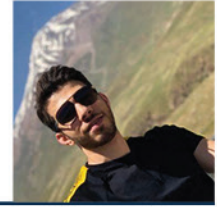
در حالی که اپلیکیشن‌های غیرمتمرکز بازی ۴۹ درصد از کل استفاده صنعت بلاکچین را تشکیل می‌دهند، NFT‌های بازی بیش از ۴/۵ میلیارد دلار حجم معاملات را به ثبت رساندند که ۲۰ درصد از کل فروش NFT امسال را تشکیل می‌دهد.

- محبوب‌ترین بازی‌ها در ۳۰ روز گذشته

	CATEGORY	BALANCE	USERS	VOLUME	ACTIVITY
1	Alien Worlds WAX · BSC	Games	\$18.5M	548.41k +18.11%	\$7.88M
2	Splinterlands Hive · WAX	Games	\$398.3k	513.08k -5.75%	\$1.46M
3	Axie Infinity RONIN · ETH	Games	\$4.81B	292.55k -2.96%	\$172.8M
4	Upland EOS	Games	\$58.43k	239.77k +64.06%	\$0
5	Bomb Crypto BSC	Games	\$13.18M	194.77k +27.65%	\$53.9M
6	MOBOX: NFT Farmer BSC	Games	\$181.4M	128.8k +19.28%	\$10.75M
7	The Crypto You BSC	Games	\$41.05k	83.54k -17.71%	\$2.94k

- جدیدترین بازی‌ها

#	Name	Genre	Blockchain	Device	Status	NFT	F2P	P2E	Social 24h	Social 7d
	Epic Hero 3D NFT Metaverse rewarding NFT holders 7% in BNB	DEFI DUNGEON FANTASY			LIVE	YES	NFT	NFT CRYPTO	1064 -0.34%	
1	Crab Master The next big Underwater game on BSC.	CASUAL PVP SIMULATION			PRESALE	YES	NFT	NFT CRYPTO	2363 -13.83%	
2	Dragon Verse NFTs GameFi P2E Alliance Stake	DEFI PVP RPG			BETA	YES	NFT	NFT CRYPTO	2138 -3.12%	
3	Blockchain Brawlers The rowdiest play-to-earn game in the metaverse!	COLLECTIBLE PVP			PRESALE	YES	NFT	NFT CRYPTO	1606 -3.66%	
4	Crypto Coal Game The leading #NFT powered mining game experience.	ADVENTURE ARCADE MINING			PRESALE	YES	NFT	NFT CRYPTO	1427 -11.16%	
5	Zombie World Z More advanced version of Zombie Idle Defense	HORROR SURVIVAL VIRTUAL-REALITY			BETA	YES	YES	CRYPTO	829 +6.70%	
6	Singularity Metaverse game based on exploration and adventure.	MMO PVP SCI-FI			BETA	YES	CRYPTO	NFT CRYPTO	759 -0.26%	
7	MonsterQuest Complete gaming metaverse of Digital Monsters	COLLECTIBLE DUNGEON RPG			PRESALE	YES	NFT	NFT CRYPTO	735 -7.68%	
8	The Walking Dead Empires Scavenge, Craft, and Fight to Survive!	MMORPG SURVIVAL			DEVELOP	YES	NFT	NFT CRYPTO	714 -7.52%	



تأثیرگذاری این پروژه‌ها در بخش سرمایه‌گذاری آن‌چنان زیاد بوده که بخش عرضه اولیه حوزه گیمینگ IGO هم شروع شده است. طی سال‌های گذشته مفاهیم متعدد و نوظهوری در بین بازیکن‌های این صنعت رواج یافته که می‌توانیم به (P2E) play to earn یا کسب درآمد به‌ازای بازی کردن اشاره کنیم.

برخی از آن‌ها مانند Thetan Arena با Free to play بودن خود را معرفی کردند و برخی مانند Axie Infinity برای کسب درآمد بازیکنان، شرایط ورودی از جمله خرید اکسی و ملزومات بازی را اجباری کردند. معمولاً بخش توکنومیک و اقتصادی این بازی‌ها شامل دو توکن وابسته به بلاک‌چین‌های مختلف و مطرح می‌باشد که یکی توکن حاکمیتی بازی با عرضه محدود و دیگری توکنی برای پاداش‌دهی به بازیکنان و به عنوان درآمد بازی با عرضه نامحدود می‌باشد و توسط بازیکنان با بازی کردن و به اصطلاح فارمینگ در بازی به دست می‌آیند و قابلیت فروش و معاوضه در صرافی‌ها را خواهند داشت.

بازی و گیم وجه مشترک اوقات فراغت نسل جدید و قدیم هست، چیزی که امروز می‌خواهیم در موردش صحبت کنیم تغییرات و نوآوری در زمینه گیمینگ و استفاده از بلاک‌چین در این حوزه می‌باشد. این تحول در بخش گیمینگ از زمان ورود توکن‌های غیر قابل معاوضه NFT شروع شد و تا به امروز پیشرفت‌های خوبی را تجربه کرده است.

اگر نگاهی به مارکت کریپتوکارنسی در سال ۲۰۲۱ بیندازیم از رشد قیمتی و ارزشی توکن‌های وابسته به بازی‌های بلاک‌چینی شگفت‌زده می‌شویم و این موضوع خود بیان‌گر وجه مشترک دیدگاه فعالین حوزه گیمینگ و سرمایه‌گذاری می‌باشد و اما نکته قابل‌توجه این هست که این نوع بازی‌ها با استفاده از دیدگاه غیرمتمرکزسازی سعی در تأثیرگذاری در میان فعالین حوزه بلاک‌چین را هم دارند، هر چند ایراداتی به آن‌ها وارد است و هنوز تأثیر قابل‌توجهی از بلاک‌چین در آن‌ها دیده نمی‌شود اما توانسته‌اند مخاطبان زیادی را به خود جذب کنند.



بخش درآمدزایی در این حوزه تنها به بازیکنان محدود نمی‌شود و سرمایه‌گذاران می‌توانند در بخش‌های Staking توکن‌های حاکمیتی بازی‌ها سرمایه‌گذاری کنند و یا در خرید و فروش NFT‌های مرتبط با بازی‌ها کسب درآمد کنند.

مفهوم جدیدتری که توسط بازی Genopets معرفی شد move to earn می‌باشد که دارندگان شخصیت‌های این بازی می‌توانند با حرکت کردن و ورزش کردن هم کسب درآمد داشته باشند.

در آینده‌های نزدیک بلاک‌چین به یک فناوری اصلی در بازی‌ها و زندگی روزمره تبدیل خواهد شد و سال ۲۰۲۲ می‌تواند نویدبخش تغییرات عمده در بخش گرافیکی این بازی‌ها باشد، چیزی که کمتر موردتوجه شرکت‌های فعال این حوزه قرار گرفته است.

در آخر بایستی یک هشدار دوستانه و جدی برای علاقه‌مندان این حوزه و افرادی که جدیداً با این نوع بازی‌ها آشنا می‌گردند داشته باشم: مادامی که به یک بازی؛ به چشم بازی نگاه می‌کنید و برای "لذت بردن از بازی و زندگی؛" بازی را انجام می‌دهید شما برنده آن بازی هستید، حتی با هزینه‌کردن و باختن مراحل بازی.

زمانی که شما بازی را برای کسب سود و با طمع پول‌دار شدن یک‌شبه انجام می‌دهید؛ "شما بازنده اصلی آن بازی هستید حتی با بردن همه مراحل و جایزه‌های ویژه".

یاد بگیریم از بازی‌ها بدون اعتیاد و طمع پول‌دار شدن استفاده کنیم. از Warcraft و Warzone گرفته تا Axie Infinity و سایر بازی‌های بلاک‌چینی.

هشبان

تعمیرات تخصصی ماینر



www.hashban.com



خدمات گروه هشبان

- ◀ تعمیر انواع قطعات موجود در دستگاه‌های ماینر
- ◀ تعویض قطعات ماینر
- ◀ سرویس دوره‌ای دستگاه‌های ماینر
- ◀ راه‌اندازی انواع دستگاه‌های ماینر
- ◀ مشاوره و پشتیبانی در زمینه‌ی خرید، تعمیرات و نگهداری
- ◀ آپدیت نرم‌افزار ماینر



| hashabancom



| ۰۲۱۴۴۰۰۰۶۶۴



sorare



"I see a huge potential in the sports gaming segment in a digital economy where the attention of audiences is the single most important unit of currency. I'm looking forward to helping Sorare expand their partnerships with football leagues, clubs, and players worldwide to build the best fantasy experience that exists."

Gerard Piqué

Strategic Advisor

"من پتانسیل زیادی در بخش بازی‌های ورزشی می‌بینم؛ بخشی در اقتصاد دیجیتال که در آن توجه مخاطبان تنها ارز ارزشمند است. مشتاقانه به دنبال کمک به Sorare برای گسترش همکاری‌های این پلتفرم با لیگ‌های فوتبال، باشگاه‌ها و بازیکنان سراسر جهان هستم تا بتوانیم بهترین تجربه فانتزی موجود را خلق کنیم." "جرارد پیکه مدافع فعلی تیم بارسلونای اسپانیا"

Sorare را می‌توان به‌عنوان اولین پل بین دنیای بلاک‌چین و فوتبال فانتزی معرفی کرد. فانتزی بازی‌های ایرانی که به دلیل تحریم‌های اقتصادی نمی‌توانستند در پلتفرم‌های فوتبال فانتزی معروف مانند FanTeam و Zweeker و... رقابت و کسب درآمد کنند، با این بازی می‌توانند با استفاده از نبوغ‌شان به درآمد برسند.

- در این بازی کارت بازیکنان nft هستند و با خرید ۵ بازیکن می‌توان یک تیم تشکیل داد. عملکرد بازیکنان در دنیای واقعی امتیاز شما را تعیین می‌کند و اگر عملکرد خوبی داشته باشید جایزه می‌گیرید.

- این بازی و nft‌های آن روی شبکه لایه دومی اتریوم به اسم StarkEx با بهره‌گیری از راه‌حل Zk-rollup پیاده‌سازی شده است. این راه‌حل با هدف حل مشکل مقیاس‌پذیری و کاهش هزینه تراکنش‌های اتریوم توسعه یافته است و در حال حاضر راه‌کاری متمرکز بوده، اما پس از روی کار آمدن Starknet تا حد زیادی غیرمتمرکز شده.

- پنجمین جذب سرمایه بزرگ سال ۲۰۲۱ در صنعت بلاک‌چین متعلق به Sorare است که توسط معتبرترین VC های دنیا از جمله SoftBank به مبلغ ۶۸۰ میلیون دلار صورت گرفته است.



علاوه بر این Marketplace بازی به دو قسمت New Card Auction و Manager Sales تقسیم می‌شود:

در بخش اول با گذاشتن پیشنهاد خرید (bid) در مزایده خرید بازیکنان شرکت می‌کنید. در این بخش بازیکنان را از بازار اولیه Sorare می‌خرید (پتانسیل آربیتراژ).

در قسمت bundles می‌توان سبدهای متشکل از پنج بازیکن خرید که صرفه اقتصادی بیشتری نسبت به خرید تک بازیکن دارد. در بخش دوم که همان بازار ثانویه است، بازیکنان توسط مدیران به فروش گذاشته می‌شوند.

با توجه به اینکه کسب درآمد از این بازی از دو راه "خرید و فروش بازیکن" و "جوایز هفتگی" صورت می‌گیرد، بهتر است در ابتدا استراتژی خود را مشخص کنید.

نکات مهم در خرید و فروش کارت‌های بازی:

- زمان بندی خرید یا فروش:

به‌عنوان مثال در پایان فصل که زمان تعطیلات مسابقات است، بازیکنان لیگ امتیازی دریافت نکرده و به دنبال آن تقاضا در بازار کاهش یافته و در قیمت‌ها تأثیر می‌گذارد. این موضوع همچنین در شروع دوباره لیگ و افزایش میزان تقاضا و قیمت کارت‌ها تأثیرگذار است.

- کارت‌های بازی از نظر کمیابی به چهار دسته تقسیم می‌شوند (Limited, Rare, Super-rare, Unique)

- هر تیم متشکل از پنج بازیکن است که به پنج پست مختلف تقسیم می‌شوند (دروازه‌بان، مدافع، هافبک، مهاجم و بازیکن تعویضی)

این یک توضیح ساده از بازی بود؛ از آنجایی که اطلاعات اولیه این بازی را می‌توان با یک تحقیق سطحی به دست آورد، به تجربیاتی که تیم ما طی چند ماه کسب کرده می‌پردازیم.

قبل از خرید چه کنیم؟

از آنجایی که کسب امتیاز در این بازی و برنده شدن جوایز تعیین‌شده صرفاً با دانش فوتبالی به دست نمی‌آید، پیشنهاد می‌کنیم که قبل از خرید NFT بازیکنان، با کارت‌های رایگان (common) که به شما داده می‌شود بازی کنید و با نحوه‌ی محاسبات امتیازگیری بازیکنان که شامل شاخص‌های مختلفی مانند موارد زیر است آشنا شوید:

- All Around Score
- Decisive Score
- XP (Bonus)
- Level

درباره‌ی حداقل بودجه‌ای که می‌توان با آن بازیکنانی از نوع Limited خرید که ترکیب آن‌ها شما را به جایزه برساند، نظر قطعی نمی‌توان داد، تجربه تیم **Metaverse Alliances** در انتخاب یک تیم کامل (بیش از ۵ بازیکن) مبلغی حدود دو هزار دلار است (در زمان نگارش این مطلب). این عدد با توجه به قیمت اتریوم، دانش فوتبالی و استراتژی کاربر، و معیارهای دیگر متغیر است.

مختلف اما به صورت شانسی به عنوان جایزه دریافت خواهید کرد که قابلیت فروش دارند، به علاوه مقداری eth در درجیات بالا. برای اینکه هر هفته بتوانید تیمتان را انتخاب کرده و کاندید دریافت جایزه باشید، باید برای هر بازیکن یک یا تعدادی جایگزین داشته باشید تا در صورت مصدومیت، محرومیت و....، جایگزینش را در آن هفته برای تیم انتخاب کنید.

برای انتخاب بازیکنان در هر هفته باید معیارهای متعددی را مدنظر داشته باشید و از پنج بازیکنی که در ترکیب قرار می دهید باید یک بازیکن را به عنوان کاپیتان تیم انتخاب کنید. از آنجایی که امتیاز افزوده کاپیتان نسبت به سایر بازیکنان بیشتر است، انتخاب مناسب، بازیکنی است که در آن هفته بیشترین پتانسیل را برای کسب امتیاز دارد. بعنوان مثال دروازه بانها میانگین امتیاز کمتری نسبت به مهاجمان و هافبکها دریافت می کنند، در نتیجه اولویت در این انتخاب باید به ترتیب مهاجم، هافبک و مدافع باشد.

اگر بازیکنی در یک هفته بازی سختی در پیش رو داشته باشد، باید توجه داشته باشید که ممکن است نتواند امتیاز معقولی دریافت کند. در نتیجه آن هفته گزینه مناسبی برای کاپیتان شدن (و یا حتی حضور در تیم) نیست.

- ساعاتی قبل از شروع شدن بازیها از دیگر زمانهای کلیدی برای خرید و فروش است، به این علت که قبل از بازی، مدیران موظف به کامل کردن ترکیب خود بوده و گاهی این ساعات را مشغول خرید بازیکن و تکمیل تیم هستند.

- وضعیت خود بازیکن:
- اگر بازیکنی مصدوم شده یا میانگین امتیاز پنج بازی آخر او پایین آمده باشد، احتمالاً کاهش قیمت داشته و می توانید او را به امید بهبود سلامت یا عملکرد بخرید.

- استعدادیابی:
- دنبال کردن رفتار سرمربی و مدیر برنامه های برتر دنیای فوتبال، یکی از بهترین استراتژیهای بازی است. بازیکنان جوانی که گمنام هستند و زیر نظر این نوع افراد هستند پتانسیل پیشرفت بالایی دارند از این جهت که ممکن است به تیمهای بزرگ دنیا منتقل شوند و ارزش آنها چندین برابر شود.

مثالهایی که به آن پرداختیم را نوعی تحلیل بنیادی از مارکت Sorare بدانید. فراموش نکنید که این بازار قابل پیش بینی نیست و تنها با دانش و تجربه می توان میزان ریسک را به پایین ترین حد ممکن برسانیم.

نکتهی مهم دیگری که نباید آن را فراموش کنید این است که رفتار معامله گران این بازی بسیار هوشمندانه است، چرا که اکثر سرمایه گذاران مدیریت تیمشان را به افرادی سپرده اند که کارشان آنالیز بازیکن و شکار استعدادها ناب در دنیای واقعی است.

راه دوم کسب درآمد از طریق جمع امتیاز تیمی بازیکنان است که اگر به حد مشخصی برسد، NFT بازیکنان در رده بندیهای





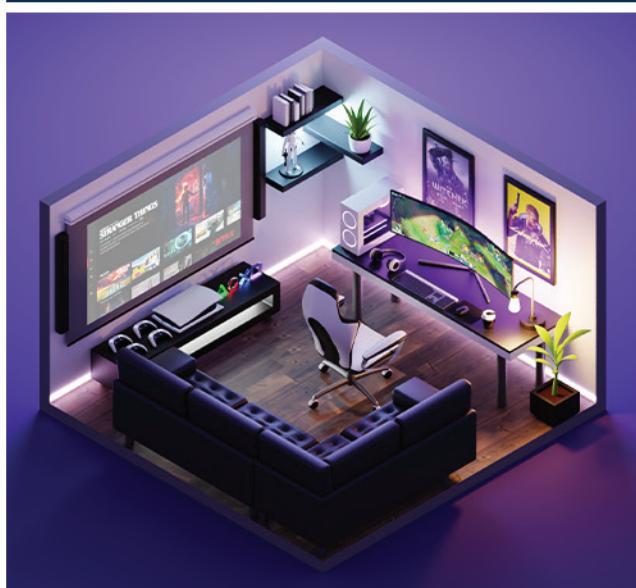
بازیکنان در هر هفته XP دریافت می‌کنند که باعث افزایش Bonus می‌شود که ضریب مثبتی در امتیاز دریافتی بازیکن است. برای افزایش Bonus کارتهایی که ذخیره هستند، باید آن‌ها را هر هفته در قسمت تمرین قرار دهید.

- برای هر دو راه بیان شده، دانش فوتبالی نیاز دارید و بدون داشتن این ویژگی هیچ تیمی در این بازی به راحتی موفق نخواهد شد.

بانک اطلاعاتی Sorare:

از SorareData می‌توان به‌عنوان بانک اطلاعاتی بازی یاد کرد. ساینی که همه چیز در رابطه با Sorare در آن پیدا می‌شود، از مشخصات بازیکنان و امتیاز آن‌ها گرفته تا ranking منیجرهای بازی و Portfolio آن‌ها و آمار مینت NFT بازیکنان.

با توجه به پیچیدگی‌ها و تخصصی بودن این بازی، تیم کارشناسی Sorare به‌عنوان زیرمجموعه‌ای از Metaverse Alliances تشکیل شده و ما پیوسته در حال افزایش کیفیت و کمیت تیم آنالیز خود در این بازی هستیم، لذا همواره از پیوستن افراد مطلع و با تجربه به تیممان در حوزه Football fantasy استقبال می‌کنیم.



با رشد روزافزون حوزه گیم و بحث داغ بازی‌های درآمدزا یکسری پروژه‌ها روی کار آمدند که بعضی از مشکلات مردم را برطرف کنند!

مشکلاتی از قبیل:

- نداشتن اعتماد به بازی
- کمبود سرمایه برای ورود به بازی
- کمبود بازیکن و بحث اعتمادسازی بین کارآفرین و بازیکن

راه‌حل این مشکلات با انجمن‌های گیمینگ ممکن شد!

هدف اول این انجمن‌ها که یک سازمان خودمختار غیرمتمرکز هستند سرمایه‌گذاری روی توکن‌های غیرمثلی (NFT) بازی‌هاست و این آیت‌ها را در اختیار کاربرانشان قرار می‌دهند که به بازی بپردازند.

به طور مثال برای شروع بازی اکسی اینفینیتی شما نیاز به سه اکسی دارید که هزینه بالایی دارد، یک انجمن مثل Yield guild games این اکسی‌ها را در اختیار شما قرار می‌دهد اما در سودتان شریک می‌شود و سهمی از سودی که دریافت کردید را برمی‌دارد!

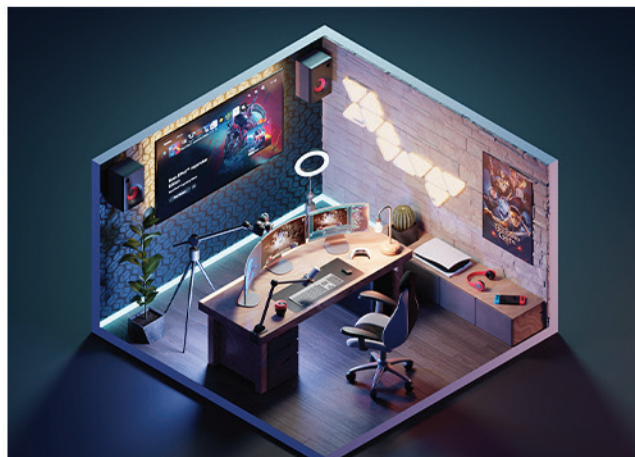
علاوه بر این افرادی که توکن‌های غیرمثلی زیادی دارند و قصد دارند که آنها را اجاره بدهند می‌توانند از این انجمن‌ها استفاده کنند و پاداش دریافت کنند.

کاربران حتی برای یافتن بازی‌هایی که ارزش سرمایه‌گذاری یا بازی کردن دارند می‌توانند از انجمن‌های معتبر استفاده کنند چون در پروسه همکاری انجمن معتبر با یک بازی همه موارد از جمله تیم بررسی می‌شود که معمولاً با آنها یک جلسه برگزار می‌کنند، به این صورت ریسک اسکم و کلاهبرداری بودن آن گیم کاهش پیدا می‌کند!

استفاده از قابلیت سپرده‌گذاری (STAKING) در انجمن‌ها هم فراهم است و افراد هولدر توکن بومی انجمن توانایی رای‌دهی در به‌روزرسانی‌های آینده را دارند.

نمونه‌هایی از انجمن‌های معتبر و میزان جذب سرمایه آن‌ها:

- Yield guild games - seed round 1.3M - series A 4M
- Good games guild - private fund 1.7M
- Guildfi - seed round 6M
- Avocado guild - 18M

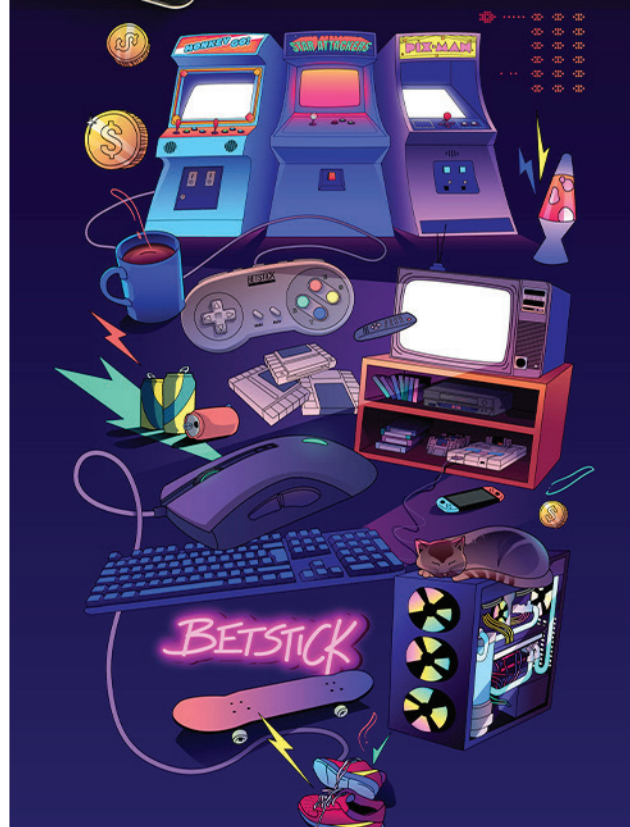


لانچ پدها و عرضه اولیه توکن گیمر

پروژه‌ها برای جذب سرمایه اقدام به پیش فروش درصدی از توکن‌های خود می‌کنند که در گذشته بیشتر به روش ICO انجام می‌شد، تا به الان روش‌های مختلفی برای عرضه اولیه توکن وجود دارد مانند IEO (عرضه در صرافی)، IDO (عرضه در صرافی غیرمتمرکز)، STO و... اما اکنون ما اصطلاح IGO (initial game offering) را داریم که تفاوت زیادی با دیگر عرضه اولیه‌ها ندارد و فقط به منظور عرضه اولیه توکن پروژه‌های گیمنینگ است که در لانچ پدها صورت می‌گیرد!

لانچ پدها پلتفرم‌هایی هستند که به پروژه‌های نوپا کمک می‌کنند توجه مردم به سمت آنها جلب شود و جذب سرمایه از طریق عرضه اولیه انجام دهند معمولاً لانچ پدها برای شرکت در IGO نیاز به یکسری شرایط خاص دارند:

- ۱- اکثر لانچ پدها نیاز به استیک کردن توکن بومی خودشان رو دارند
- ۲- معمولاً عرضه اولیه دارای دو استخر است برای شرکت کردن، یکی استخر عمومی و دیگری استخر خصوصی که شرکت در استخر خصوصی معمولاً نیاز به احراز هویت یا همان KYC دارد، ناگفته نماند که بعضی از لانچ پدها کلاً نیاز به احراز هویت دارند و برای ایرانی‌ها ممکن نیست.

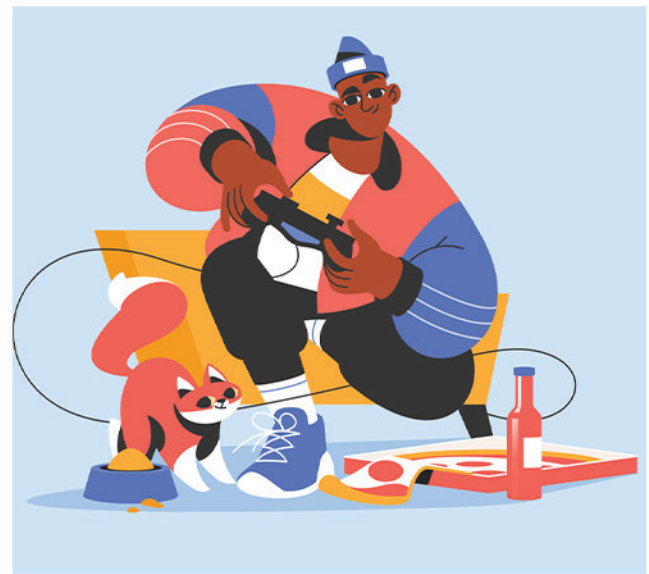


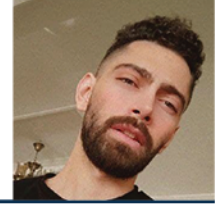
یکی از بهترین لانچ پدها برای شرکت در IGO گیمفای (GAMEFI) نام دارد که برای شرکت در عرضه اولیه‌ها نیاز به استیک توکن بومی خود یعنی GAFI دارد که به رتبه موردنیاز برسید، دارای چهار رتبه: Rookie, Elite, Pro, Legend که هرکدام میزان متفاوتی توکن برای استیک نیاز دارند مثلاً رتبه Elite به ۱۰۰ توکن و رتبه Rookie به ۲۰ توکن نیاز دارد که به رتبه موردنظر برسید، رتبه موردنیاز هر عرضه اولیه بر روی آن نوشته شده و اگر رتبه ذکر شده را نداشته باشید قابلیت شرکت در آن استخر را نخواهید داشت!

علاوه بر IGO لانچ پد گیمفای (initial nft offering) را هم انجام می‌دهد و توکن‌های غیرمثلی (NFT) را هم پیش فروش می‌کند.

لانچ پدهای گیمنینگ:

- Gamefi
- Game starter
- Solanium
- Speedify
- Enjin starter
- Polka starter





همان‌طور که انتظار می‌رود تا زمانی که تعادلی بین سوختن توکن و میزان تولید توکن برقرار نشود شاهد افزایش قیمت توکن slp نخواهیم بود.

تیم اکسی اینفینیتی با اضافه کردن استیک slp در پلتفرم katana و افزایش میزان توکن slp موردنیاز برای سیستم breeding بازی قصد در جلوگیری از ریزش قیمت slp را داشت که تا اینجای کار موفق نبوده است.

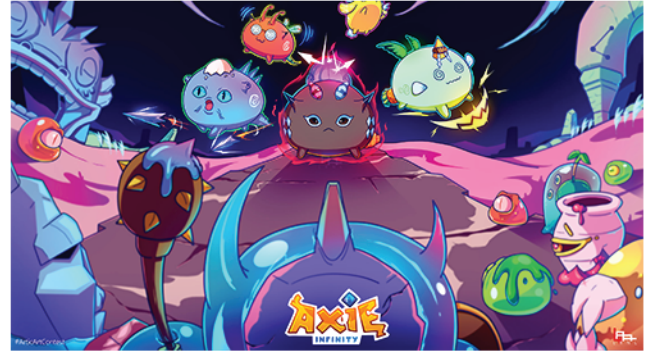
با این حال تنها امید باقی مانده برای نجات این بازی و ادامه آن طبق گفته تیم اکسی اینفینیتی اضافه شدن ورژن جدید بازی به نام battle v2 و همچنین اضافه شدن گیم پلی بخش land بازی است.

طبق اخبار منتشر شده در وبلاگ اکسی اینفینیتی با اضافه شدن بخش land مکانیزم‌های بیشتری برای سوختن slp در نظر گرفته خواهد شد همچنین امکان آپگرید کردن اکسی‌ها نیز به بازی اضافه می‌شود که نیاز به slp خواهد داشت.

سیستم crafting و building نیز می‌تواند به سوختن بیشتر slp کمک کند.

در توییت‌های اخیر axieinfinity شاهد تشویق مردم به صبر کردن و دید طولانی مدت داشتن به این پروژه هستیم

باین‌حال باید منتظر بمانیم که با ارائه ورژن جدید بازی در سال ۲۰۲۲ و اضافه شدن گیم پلی بخش land توکن slp نجات پیدا خواهد کرد یا خیر!!!



آینده بازی اکسی اینفینیتی چه می‌شود و مشکل ریزش توکن slp تا کجا ادامه خواهد داشت؟

یکی از مشکلاتی که اکثر بازی‌های بلاک چینی با آن روبه‌رو هستند داشتن مکانیزمی درست برای نگهداری قیمت توکن به دست آمده در بازی است که عملاً توسط پلیرهای بازی به دست می‌آید.

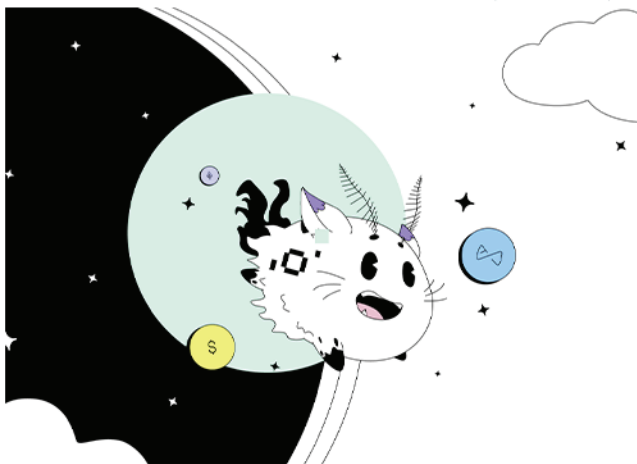
با افزایش پلیرها میزان تولید یا mint توکن افزایش و فشار فروش آن نیز بیشتر شده و اگر مکانیزم درستی برای سوختن توکن وجود نداشته باشد شاهد کاهش قیمت توکن خواهیم بود.

این اتفاق برای توکن slp نیز رخ داده و شاهد کاهش قیمت آن در ماه‌های اخیر بوده‌ایم.

برای شفاف‌سازی بیشتر نمودار زیر را مشاهده نمایید:



در این نمودار میزان تولید slp در ماه‌های اخیر را مشاهده می‌کنیم که با رنگ قرمز و میزان سوختن توکن burn با رنگ زرد مشخص شده است.





این نوع گیم‌ها بخش زیادی از صنعت گیم را در بر می‌گیرد که امروزه شاهد آن‌ها هستیم.

دسته دوم گیم‌ها، گیم‌هایی هستند که در آن‌ها می‌توانیم به صورت سرور یا آنلاین بازی کنیم و با بازیکنان دیگر در ارتباط باشیم و شاهد اتفاقات و داستان‌های متفاوت‌تری نسبت به قسمت اول گیم‌ها داشته باشیم.

در این گیم‌ها بازیکنان فعال و زنده بعضی مواقع حتی بیشتر از بازیکنان ربات خود گیم هستند. پلیرها هستند که بعضی از اتفاقات را رقم می‌زنند و دسته سوم گیم‌ها، آن‌هایی هستند که در آن‌ها کل اتفاقات و سناریوهای گیم را بازیکنان آن رقم می‌زنند. در این نوع گیم‌ها که امروزه به آن‌ها متاورس گفته می‌شود، رقابت بر سر گیم بیشتر از گیم‌های نوع دیگر است.

این گیم‌ها معمولاً بعد از مدتی کسل‌کننده نمی‌شود چون رقابت همچنان وجود دارد، اما در گیم‌های به اصطلاح "مرحله‌ای" بعد از اتمام مرحله باید منتظر مرحله و ورژن‌های بعدی از آن باشیم.



در این مقاله به موضوع متاورس در صنعت گیم می‌پردازیم، مزایا و معایب آن را خدمتتان ارائه می‌کنم و در آخر بحث زمین‌های مجازی داخل آن‌ها را با هم بررسی خواهیم کرد.

قبل از شروع بحث اصلی، به صورت خلاصه و کلی به متاورس و درک آن می‌پردازیم. در حقیقت امروزه متاورس به معنای دنیای مجازی است که تفاوت‌ها و شباهت‌های زیادی به زندگی واقعی ما دارد که برای بهبود آن آمده و به صورت موازی با آن در حال حرکت است.

در اصل زمان زیادی بود که از آن استفاده می‌کردیم چه در زندگی روزمره و چه در گیم، اما امروزه با تکنولوژی بلاک‌چین و بعد از آن NFTها این مفهوم کمی تغییر کرده و لباس جدیدی بر تن کرده است. اگر بخواهیم متاورس در گیمینگ رو به صورت خلاصه توضیح بدهیم، آن را به سه قسمت تقسیم می‌کنیم تا درک آن راحت بشود. قسمت اول گیم‌هایی هستند که در آنها همه چیز به صورت از قبل آماده و برنامه‌ریزی شده و گیم‌ر داخل بازی آن مراحل را خواهد رفت و تنها پلیر زنده بازی خود بازیکن است.



و اما بپردازیم به بلاک چین NFT ها و زمین های مجازی داخل گیم.

تکنولوژی بلاک چین علاوه بر کاربردهای بی نظیر خود، در صنعت گیم نیز تأثیر فوق العاده گذاشته است که آن را جذابتر و جدی تر کرده است.

در حقیقت دارایی های داخل گیم رقابت را در گیم بیشتر و بیشتر از قبل می کند و این رقابت هست که گیم های متاورس را بهتر و جذابتر می کند.

زمین های مجازی قسمت کوچکی از این دارایی های داخل بازی هستند که بر روی شبکه های بلاک چین قرار گرفتند و قابلیت های آنها از جمله شفاف بودن، مالکیت غیر قابل دستکاری، غیر قابل از بین بردن و کلی مزایای دیگر که مربوط به بلاک چین می شود را دارد، در حقیقت داشتن زمین در گیم می تواند دلایل زیادی داشته باشد که باید منطقی باشد. برای مثال در بعضی گیم ها داشتن زمین به عنوان پاسپورت ورود شما داخل گیم هست، در مثال دیگر این که زمین بخشی از سناریوهای بازی است که نبود آن، کار را برای بازیکن سخت می کند همچنین در برخی گیم ها خود زمین به عنوان یک سناریو استفاده می شود.

در گیم های متاورس ما شاهد خلاقیت های زیادی از طرف پلیرها هستیم که جذابیت آن را بیشتر می کند.

امروزه با وجود تکنولوژی بلاک چین و بعد از آن NFT ها رقابت در گیم ها بیشتر و بیشتر می شود و ما شاهد رشدهای عجیبی در این گیم ها هستیم که هر روز بر تعداد آنها افزوده می شود.

تا به امروز گیم های زیادی به این نحوه فعالیت می کردند اما مفهوم متاورس نداشتند، در حقیقت متاورس در گیمینگ پیچیده و دشوار و غیر قابل درک نیست، بلکه همان دسته گیم ها هستند که در مسیر توسعه و پیشرفت پیش می روند. متاورس تقریباً مفهوم گیم را نیز تغییر داده به صورتی که امروز صنعت گیم دیگر به معنای تفریح و سرگرمی نیست بلکه بخشی از زندگی روزمره ما شده که با افراد دیگر در ارتباط هستیم و به صورت موازی با زندگی واقعی در حال حرکت است.

در گیم هایی که به صورت سرور اجرا می شود افراد داخل سرور فقط به یکدیگر دسترسی دارند اما در گیم های متاورس بازیکنان هستند که می توانند در ارتباط باشند، همچنین باعث می شود دستاوردهای شما در گیم همیشگی باشد و این گونه نباشد که با خروج از سرور آنها از بین برود. متاورس به گیم ها حس تازگی و واقعی بودن، همچنین ارتباطات واقعی تر، می دهد.





برای مثال شما می‌توانید علاوه بر اینکه یک مهمان در بازی باشید می‌تواند میزبان بازیکنان دیگر در زمین خود باشید و ایده‌های خودتان را سوار کنید که می‌تواند تبدیل به یک کسبوکار درون گیم شود. در بعضی از گیم‌ها از زمین‌ها به عنوان محل تأمین منابع گیم استفاده می‌شود یا اینکه آن زمین خانه شما در گیم می‌شود.

در حقیقت همه این‌ها فقط دو دلیل دارد: دلیل اول آن است که رقابت را در بازی‌ها بیشتر و جذاب‌تر می‌کند و دلیل دوم بیشتر برای غیرمتمرکز شدن بازی استفاده می‌شود. در حقیقت زمین‌ها نوعی مالکیت از بازی را به شما می‌دهند که سرنوشت آن دست شما است. چند نکته مهم:

با اینکه صنعت بلاک‌چین و NFTها تأثیرات مثبتی بر صنعت گیمینگ داشتند و خواهند داشت اما در این بین سوء استفاده‌ای هم از آنها می‌شود که ما باید مراقب آنها باشیم.

برای مثال بعضی پروژه‌های گیمینگ که تعداد آنها بسیار زیاد هستند، هدف آنها فقط فروش NFTها و زمین‌های خود به بازیکنان است که هدف نهایی فقط درآمدزایی است. پس بنابراین دلیل منطقی باید برای خرید دارایی‌ها داشته باشیم.



If You Want To Donate Us



LNURL1DP68GURN8GHJ7MR9VA
JKUEPWD3HXY6T5WVHXXMMD9
AKXUATJD3CZ7CTSDYHHVVF0D3
H82UNV9UUNGWG7TSHAU

BTC
(Lightning)



BNB
(bep20)



USDT
(Trc20)



TOMO



XRP



Dogecoin



TRX





METAGAME MONDAY —

December 27 / 2021

